



## GRUPO SENNHEISER HACE UN RECUESTO DE SU EXITOSO AÑO FISCAL 2023

**El especialista internacional en soluciones de audio profesional crece por tercer año consecutivo**

**El Grupo Sennheiser logró ingresos por 527.2 millones de euros con sus soluciones de audio profesional en el año fiscal 2023. Un año más, los ingresos superaron el resultado del año anterior con un crecimiento del 12.7 por ciento. En 2023, la empresa familiar independiente continuó invirtiendo de manera sustentable en su futuro. Con estas inversiones, Sennheiser refuerza su capacidad para seguir una estrategia consistente y ambiciosa de crecimiento.**

El Grupo Sennheiser cierra el año fiscal 2023 con gran éxito. Por ello, los Co-CEOs Daniel y Andreas Sennheiser hacen un balance positivo del desempeño de la compañía: "Estamos más que satisfechos. En conjunto, hemos alcanzado ingresos de 527,2 millones de euros. Esto nos ha permitido crecer por tercer año consecutivo y expandir aún más nuestra sólida posición en el mercado global de audio. Estamos especialmente orgullosos de este resultado porque, como empresa familiar, nos esforzamos por lograr un crecimiento duradero y sostenible." El objetivo de ingresos alcanzado superó una vez más los ingresos del año anterior para el Grupo Sennheiser con un crecimiento del 12.7 por ciento. Las ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT) ascendieron a 55.4 millones de euros.

### **Crecimiento de los ingresos en todas las regiones**

La empresa familiar logró crecer en todas las regiones del mundo: En particular, las regiones APAC y EMEA lograron fuertes tasas de crecimiento. Los mayores ingresos siguieron generándose en la región EMEA, que también registró el mayor crecimiento de ingresos. Aquí, los ingresos ascendieron a 240,6 millones de euros, un 22,2% más que el año anterior. APAC alcanzó unos ingresos de 107,2 millones de euros, con un crecimiento del 15,3%. Este crecimiento indica que la región APAC se está recuperando progresivamente del impacto de la pandemia y que el negocio de productos de audio profesional de la empresa está ganando fuerza en mercados anteriormente dominados por los productos de consumo. La región de las Américas evolucionó de forma estable: El mercado generó unos ingresos totales de 179,4 millones de euros en 2023, logrando un ligero crecimiento de los ingresos del 0,9%. La ralentización del crecimiento del mercado en EE.UU. puede atribuirse principalmente a un descenso general de la confianza de los consumidores y de su comportamiento de compra.



A nivel mundial, las 21 subsidiarias de ventas y los 55 socios distribuidores de la compañía contribuyeron significativamente a los exitosos resultados del negocio. Las soluciones de audio profesional del Grupo Sennheiser se distribuyen actualmente en más de 100 países de todo el mundo.

### **Construir el futuro significa invertir en el futuro**

"Nos impulsa la ambición de construir el futuro de la industria del audio. Para lograrlo, debemos invertir en el futuro, y lo hemos estado haciendo por generaciones", dice Andreas Sennheiser, Co-CEO. Es por ello que el Grupo Sennheiser ha vuelto a realizar importantes inversiones en 2023, que suman alrededor de 62 millones de euros en investigación y desarrollo, fortalecimiento de la cadena de suministro y digitalización. Sólo en investigación y desarrollo, Sennheiser invirtió alrededor de 46 millones de euros el año pasado, lo que supone un 8,7 por ciento de los ingresos, después de haber invertido 42 millones en 2022. Así, las inversiones volvieron a aumentar en comparación con el año anterior. También se prevén inversiones más amplias para 2024. Como función central dentro del Grupo Sennheiser, el desarrollo impulsa la expansión de la cartera de productos, por ejemplo, con soluciones innovadoras que combinan hardware y software para ofrecer un valor añadido a los clientes internacionales.

La cadena de suministro también experimentó una inversión constante en 2023. "Siempre hemos mantenido grandes partes de la cadena de valor en nuestras manos. Esta independencia ha demostrado en repetidas ocasiones ser una ventaja estratégica dados los continuos problemas de la cadena de suministro mundial y la volátil situación geopolítica de los últimos años. A pesar de este entorno económico tan dinámico, siempre hemos sido capaces de cumplir y, por tanto, de ser un socio fiable para los clientes. Esto nos ha distinguido de muchas otras compañías", dice Daniel Sennheiser, Co-CEO.

En la sede de Wedemark se realizaron importantes inversiones en procesos de fabricación modernos y automatizados en 2023. La inversión total aquí ascendió a 5,6 millones de euros. El centro está especializado en tecnologías para procesos automatizados de alta precisión, así como en la fabricación de productos de gama alta, incluida la producción de cápsulas de micrófono en su propia sala blanca. El año pasado, la empresa también siguió ampliando la fábrica de Braşov (Rumanía), invirtiendo unos 7,5 millones de euros; las áreas de producción se han triplicado desde la inauguración de la fábrica en 2019. La fábrica rumana se especializa en la producción manual, así como en las pruebas finales y el embalaje de los productos. El equipo de fabricación de Sennheiser está formado por 419 empleados, 306 en la sede principal de Wedemark y 113 en Rumanía.



Otra área de inversión importante para Sennheiser es la cadena de valor digital. Con el objetivo de centrarse aún más en los clientes, Sennheiser invirtió aquí casi 3 millones de euros en 2023. Estas inversiones sientan las bases para los modelos de negocio digitales y la implementación de una organización de servicios ágil. Esto incluye el establecimiento de un centro de servicios compartidos en Poznań, Polonia, que abrió sus puertas en mayo de 2023. El centro de servicios compartidos proporciona diversos procesos backend automatizados -desde contabilidad hasta TI y RRHH- para toda la organización global y constituye una importante columna vertebral para la empresa en su creciente actividad.

Como empresa global con presencia en todo el mundo, el Grupo Sennheiser también avanzó en la promoción de DE&I (Diversidad, Equidad e Inclusión) como parte de su estrategia de sostenibilidad en 2023; el progreso de estas acciones se medirá utilizando métricas específicas en el futuro. El reconocimiento de Sennheiser como "top employer", que la compañía recibió por tercera vez consecutiva por parte de la plataforma de employer insights kununu, confirmó el particular aprecio de sus empleados por las medidas de diversidad de la compañía. "La satisfacción de nuestros empleados es muy importante para nosotros. Su experiencia y su pasión son la base de nuestro éxito. Juntos estamos construyendo el futuro del mundo del audio", dijo Daniel Sennheiser, Co-CEO de la compañía.

### **En perspectiva**

"2024 seguirá siendo un año dinámico, especialmente debido a factores externos como las decisiones sobre tipos de interés de los principales bancos centrales y los conflictos geopolíticos en curso. La incertidumbre puede desencadenar temores sobre el futuro que, al igual que los cambios en la demanda, pueden repercutir en ella. Para nosotros es importante responder con flexibilidad a las condiciones volátiles del mercado. Y podemos hacerlo gracias a nuestra independencia", explican los dos Codirectores Generales. "Con nuestro gran equipo, un enfoque claro en el negocio profesional y una estrategia sólida, estamos bien posicionados para el futuro".

### **Acerca del Grupo Sennheiser**

Construir el futuro del audio y crear experiencias sonoras únicas para nuestros clientes: ésta es la aspiración que une a los empleados del Grupo Sennheiser en todo el mundo. La compañía familiar independiente Sennheiser fue fundada en 1945. Hoy en día, es dirigida en tercera generación por el Dr. Andreas Sennheiser y Daniel Sennheiser y es uno de los fabricantes líderes en el campo de la tecnología de audio profesional.

[sennheiser.com](https://www.sennheiser.com) | [neumann.es](https://www.neumann.es) | [dear-reality.com](https://www.dear-reality.com) | [merging.com](https://www.merging.com)